

**Catálogo de cursos y formaciones de profesionales
para profesionales.**



SoyEdu. |

“Solo hay una cosa más cara que formar a las personas y que se marchen. No formarlas y que se queden”.

-Henry Ford.

**La formación como
futuro de la empresa.**



En *SoyEdu Formación* desarrollamos cursos bonificados por la fundación tripartita. Cursos en formación de: redes sociales corporativas, Innovación y design thinking, desarrollo de la marca personal, Iniciación a hablar en público, coaching empresarial.

Para alcanzar estas metas con la máxima satisfacción y eficiencia, sumamos experiencia profesional y docente en cursos, másters y publicaciones realizados durante los últimos 10 años en universidades y escuelas de negocios como:

- **Universitat Jaume I**
- **Universitat de València**
- **Universitat Oberta de Catalunya**
- **Universidad Sergio Arboleda (Bogotá, Colombia)**
- **ESIC (*Marketing and Business School*)**
- **Universidad Europea de Valencia.**

CURSOS



Formación Crear y autogestionar las Redes Sociales

Curso presencial mínimo de 6 horas (2 sesiones de 3 horas).

Objetivo:

Impulsar la creación de las propias redes sociales, gestionarlas con contenido adecuado y medir los impactos para la mejora de los resultados y de los mensajes.

Contenidos:

Crear las redes sociales interesantes para el comercio, desarrollo de una estrategia de mensajes interconectados a la web y a otras redes, generar contenidos: fuentes y desarrollo de mensajes, gestión de conversaciones, gestión de trolls y crisis de empresa con las redes sociales. El blog empresa: Creación y gestión de contenidos, medir el alcance de las redes sociales sobre la web de empresa.

Interesados:

Directivos de empresas y franquicias, cuadros medios y profesionales autónomos con necesidad de crear y autogestionar su propia esfera digital en las redes sociales.

Formación Estimulación Creativa y Design Thinking

Curso mínimo de 6 horas.

Objetivo:

Mejorar las habilidades creativas del equipo de marketing tanto a nivel individual como a nivel grupal. Aplicar nuevas técnicas creativas adaptadas a las necesidades de la empresa en cuanto al desarrollo de la actividad del departamento de marketing y mejorar y desarrollar las técnicas ya conocidas. Todo ello destinado a mejorar el pensamiento creativo y designthinking para abordar retos de creación de producto, line extensions y estrategias de marketing.

Contenidos:

Conocimiento, mejora y uso del pensamiento lateral. Técnicas creativas de uso para la innovación como SCAMPER, Azar, inversión y desarrollo de alternativas. Planteamiento de Gamestorming para creación y desarrollo de ideas.

Interesados:

Empresas y franquicias que quieren aportar herramientas para el desarrollo del potencial innovador de sus equipos, el fomento de la creatividad para resolución de problemas de forma diferente.

Formación Iniciación hablar en público

Curso presencial de 12 horas (3 sesiones de 4 horas).

Objetivo:

Iniciarse en la oratoria y el desarrollo de los discursos en público con el fin de comunicar mejor los mensajes empresariales, exposición de proyectos o momentos personales.

Contenidos:

Respiración, relajación y gestión del discurso. El miedo escénico como reto: técnicas para gestionarlo. El silencio como herramienta de comunicación. La realización del discurso: cantera de temas, usos del lenguaje/s. Presentaciones de empresa/proyectos. Estilos, palabras, construcción. Improvisación, superación del “quedarse en blanco”. El cuerpo como discurso: el uso de las manos, las miradas, los gestos faciales y los movimientos corporales.

Interesados:

Altos y medianos directivos, jefes de área, profesionales liberales (médicos, arquitectos, abogados...) personas con responsabilidades de comunicación que quieren empezar a gestionar este área profesional.

Formación Storytelling corporativo

Curso presencial mínimo de tres sesiones de 3 horas.

Objetivo:

Clase teórico-práctica para aprender a crear discursos, presentaciones y exposiciones a partir del uso del storytelling corporativo es decir, historias y narraciones centradas en la realidad de la empresa que sirvan para comunicar y convencer de forma más eficaz.

Contenidos:

Conocer los elementos del relato que constituyen las historias y aplicarlas a las presentaciones, proyectos, charlas o discursos para conseguir una mayor atención, un mejor recuerdo, una optimización de la transmisión a terceros y una mayor capacidad de convencimiento y credibilidad más allá de la exposición de los datos.

Interesados:

Empresas y franquicias que quieren aportar herramientas para el desarrollo del potencial comunicador de los cuadros directivos medios y superiores de sus equipos para apoyar las presentaciones internas y la presentación de nuevos proyectos a posible clientes.

Formación de Iniciación a la Marca Personal

Curso presencial de 4 horas.

Objetivo:

Mejorar la confianza y seguridad personal a través de la evaluación y desarrollo de la autoconfianza, adquisición de habilidades de comunicación (conectar con la gente e inteligencia emocional) y autorrealización.

Contenidos:

Identificar el punto de partida. Desarrollo de la inteligencia emocional. Generar autoconfianza a partir del conocimiento propio. Identificar los objetivos y metas a alcanzar. Marcar plan de desarrollo personal. Herramientas de comunicación (Rapport, Asertividad,...) Conseguir el éxito (FLOW).

Interesados:

Directivos de empresas, cuadros medios y profesionales autónomos con necesidad de definir su rol personal y profesional y gestionarlo como marca ante las oportunidades del mercado.

Todos los cursos se desarrollan a medida de cada empresa y dependiendo de sus necesidades pueden tener mayor duración a la mínima establecida.

A pesar de que los cursos tienen un esquema y duración establecidas, el resto de elementos, los pormenores (ejercicios, roll plays...) se configurarán previa reunión personal con los responsables de la empresa.



Muchas gracias

SoyEdu.

eduardfarran@soyedu.es

629 27 52 62